Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа»
Центральная городская библиотека
Организационно-методический отдел

Выставка одной научной книги

Методическая памятка

Составитель: И.З. Булгакова, заведующая сектором
организационно-методического отдела ЦГБ МБУК «ЦБС ЗГО»

Златоуст, 2022

Одна книга и несколько поводов для создания интересной выставки

✓ Автор

Имя ученого, имя писателя – популяризатора науки, которые преподносят науку захватывающе и интересно. Порой жизнь ученого – это череда таких событий, что впору можно и нужно написать книгу о самом ученом. Многие учёные параллельно со своей основной деятельностью охотно пробуют себя в художественной литературе. Равно как и авторы стихов, рассказов, повестей, романов нередко увлечены научной сферой.

Можно найти и проверенных временем авторов, можно представить и современных популяризаторов.

✓ Книжная серия издательства

К выставке одной книги можно отнести и выставку изданий одного издательства. В таком случае лучше представлять научно-популярную серию. Издательство «Аванта» предлагает серии для разных возрастов:

- ***Серия «Первые книжки о науке».*** Книги этой серии делают сложное – простым, а скучное – веселым и понятным! Короткие яркие тексты, простые схемы и графики, забавные рисунки – эти книги расскажут о науке, терминах и великих ученых самым доступным способом. Идеальные книжки в необычном квадратном формате для первого знакомства с науками!
- ***Серия «Моя первая книга обо всем на свете»*** объединяет научно-познавательные книги для детей от 6 лет. Каждая книга, как маленькая тематическая энциклопедия, дает базовое понятие о предмете.
- ***Серия «Узнай мир»*** издательства «Балтийская книжная компания» насчитывает более 80 книг, которые великолепно оформлены, содержание вызывает интерес даже для взрослых.

Издательство АСТ выпускает:

- ***Серию «Простая наука для детей»,*** созданную известными отечественными популяризаторами науки, которые серьезно отнесли к написанию текстов, включили в свои книги веселые задачи и хитрые головоломки. Каждая книга – это увлекательный рассказ о физике, химии, биологии, географии, математике, истории, философии, языках и астрономии.

Привлекательны серии издательства «Пешком в историю». Визитной карточкой издательства стали исторические серии, посвященные древним цивилизациям и разным историческим эпохам.

Креативная ***серия «Познавательные комиксы»*** интересна и детям и взрослым.

✓ Издание (оформление) книги

- Можно представить несколько изданий одной книги, по-разному оформленных, сделать выставку нескольких изданий одной книги и «найти десять отличий»;
- Обратить внимание на иллюстрации, выполненные разными художниками.
- Внимание заслуживает и сам формат книги (большой, малый, необычный и т.д.), год издания (книга может быть интересна временем, когда появилась на свет).
- Поводами для создания выставки одной книги смогут стать язык, перевод текста; страна (местность), где вышла книга; мнение читателя или известного человека об издании; экранизация книги, телепередача или видео-лекция.

Заинтересовать читателей одной определенной книгой – значит предоставить ему самую разнообразную информацию, которая помогла бы раскрыть содержание книги и понять ее.

Очень важно для такой выставки правильно выбрать книгу. Она должна быть содержательной, интересной, яркой. Подобная книга поможет раскрыть фонд, с ее помощью можно построить много мостов к другим изданиям и привлечь внимание читателей с разными интересами и вкусами. В выборе книг могут помочь и читатели. С этой целью советуем провести опрос.

Сложилась практика, что выставкам одной книги дают «цепляющие» **заголовки:**

- ***Об этой книге все говорят!***
- ***Вокруг одной книги***
- ***Книга с самым высоким рейтингом***
- ***Самая популярная книга года***
- ***Специальное предложение для читателя***
- ***Вы точно уверены, что эту книгу надо читать?***
- ***Секрет книги***
- ***Открой секреты вместе _____***
- ***Читатель говорит «НЕТ»!***
- ***Читатель говорит «ДА»!***
- ***Проверено временем (читателем, экспертом) и т.д.***
- ***Читать только тем, кто…..***
- ***Книга, которая покорила сердца всех***

А самый лучший заголовок подскажет сама книга!

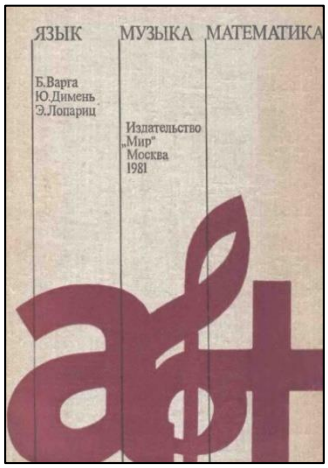
Какую выбрать книгу, чтобы выставка «выстрелила»? На этот вопрос отвечает ИНТЕРЕС и библиотекаря, и читателя. Очень важно, чтобы книга была интересна библиотекарю, тогда только одна книга может дать старт целому проекту.

✓ Действия вокруг выставки одной книги…

Действие первое – расширяем границы

Наводим мосты между самыми разными и неоднородными темами, которые раскрываем через книги. Активно используется наглядность: репродукции, карты, открытки, с книгами соседствуют предметы.

Для примера: Книга по физике и математике сможет обратить внимание читателей на музыкальное образование, где история нот – это по сути дела математический трактат. Гармония чисел – это гармония музыки. А тембр, частота, громкость – это законы физического явления – звуковых волн. Поэтому на выставке одной из этих книг могут быть ноты, звучать музыка и т.д.



Действие второе – играем

Интерактивность. Именно книга должна стать главным объектом игры. Интеллектуальные головоломки и викторины должны побуждать брать книгу в руки и искать ответ в текстах на страницах.

Можно использовать прием, когда идет отсылка для развития сюжета на разные страница. В этом случае «зашифрованные» слова для составления чайнворда или кроссворда даются с указанием страниц.

Для примера: Составляем простую цепочку слов (чайнворд) или кроссворд по книге Н. Беленькой и В. Поповой «История семейной фотографии».

- Название фотоаппарата, которое расшифроваться, как «Феликс Эдмундович Дзержинский», с.17 (ФЭД);
- как назывались мультфильмы с титрами на рулоне слайдов, с.27 (диафильм);
- Про какой фотоаппарат серьезные фотографы говорили: «Самая глупая вещь. Ни пофоткаться, ни помыться!» с.30 (мыльница)
- фотография Луи Дагера, которая фиксировалась на металлической пластине, страница 8 (дагеротип);
- этот фотограф по приказу Николая II путешествовал по Российской империи и делал фотообзор в цветных фотографиях, с. 12 (С. Прокудин-Горский).

Действие третье – рекомендуем (советы к чтению)

Выставка одной книги требует постоянного внимания библиотекаря. Для читателей необходимо давать аннотированные рекомендации на представленные издания, проводить диалоги, организовывать рейтинги, опросы и другое.

Научная книга – это в первую очередь ФАКТ. А к фактам относиться надо очень ответственно. Не стоит подменять факты своими мнениями, интерпретациями и оценками, надо стремиться к максимальной объективности. У библиотекаря есть возможность подать, то есть рекомендовать издания, используя журналистские способы. Пусть традиционная библиотечная аннотация превратиться в:

- **Хронику,** где факты представляются без подробностей. Это будут небольшие (порой из 1-2 фразы) сообщения, не имеющие заголовка. Чаще формируются подборками.
- **Интервью** – изложение фактов от имени того, с кем ведется беседа. Делаем интервью с автором книги, с явлением, с предметом.
- **Репортаж** – наглядное представление о событии через непосредственное восприятие очевидца, т.е. библиотекаря-«журналиста». Репортаж сочетает в себе элементы всех информационных жанров (повествование, прямая речь, красочное отступление, характеристика персонажей, историческое или лирическое отступление и т.д.).

Оформляйте выставки одной научной книги,
чтобы заинтересовать, заинтриговать, привлечь к чтению и познанию!